

## DETERMINA A CONTRARRE

**Oggetto: Procedura negoziata ai sensi dell'articolo 50, comma 1 lett. e), del d.lgs. n. 36/2023, per l'affidamento del servizio di ufficio stampa, promozione e consulenza per la comunicazione ai media in relazione ai festival e all'inaugurazione della nuova stagione della Fondazione Circolo dei lettori | CPV 92312211-3.**

### IL DIRETTORE

#### Premesso che:

1. l'art. 62, comma 1, del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (“**Codice**”) prevede che *“tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregator?”*;
2. la Fondazione Circolo dei lettori (di seguito “**Fondazione**”) persegue finalità di promozione culturale con particolare riguardo alla diffusione del libro e della lettura, nonché idea, sostiene, promuove, organizza e finanzia progetti ed eventi di qualsiasi genere attinenti al patrimonio culturale, alla sua valorizzazione e al mondo del libro nelle sue quattro sedi di Torino, Novara, Verbania e Rivoli;
3. nel rispetto delle proprie finalità istituzionali, la Fondazione curerà e organizzerà, da settembre a dicembre 2024, il Festival Scarabocchi (13-15 settembre); il Festival Torino Spiritualità (25-29 settembre); il Festival Radici (24-27 ottobre); il Festival del Classico (28 novembre-1° dicembre), nonché numerose attività di quotidiana programmazione culturale nelle quattro sedi sopra citate;
4. nell'ambito delle iniziative di cui al punto precedente si rende necessario un supporto agli uffici della Fondazione per le attività di ufficio stampa, promozione e consulenza per la comunicazione ai media in relazione ai festival e all'inaugurazione della nuova stagione della Fondazione;
5. la Fondazione ha deciso di avviare, previo svolgimento di indagine di mercato, procedura per l'affidamento del servizio di supporto agli uffici della Fondazione per le attività di ufficio stampa, promozione e consulenza per la comunicazione ai media (di seguito congiuntamente “**Servizio**”);
6. la tipologia di gara individuata è la procedura negoziata senza bando ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. e) del Codice;

7. la Fondazione ha predisposto gli atti e documenti di gara e il criterio di aggiudicazione è stato individuato nell'offerta economicamente più vantaggiosa, con attribuzione di n. 100 punti all'offerta tecnica e n. 0 punti all'offerta economica come da documento allegato contenente i singoli punteggi e i criteri di valutazione.

**Tutto ciò premesso**

**per le motivazioni indicate, che qui si intendono richiamate:**

**DETERMINA**

1. di individuare la dott.ssa Laura Savarino quale Responsabile Unico del Progetto (“RUP”) relativamente all'indizione e allo svolgimento della procedura di gara fino all'aggiudicazione della stessa e alla stipula dei relativi contratti, compresa l'integrale esecuzione, con le funzioni e i compiti previsti dalla normativa vigente e con le specifiche di cui al presente atto;
2. di indire, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. e), del Codice, nonché degli art. 115 e 117 del d.lgs. n. 42/2004, una procedura negoziata per l'affidamento del servizio di ufficio stampa, promozione e consulenza per la comunicazione ai media in relazione ai festival e all'inaugurazione della nuova stagione della Fondazione Circolo dei lettori;
3. che lo svolgimento della procedura di cui al punto 2 è subordinato allo svolgimento di indagine di mercato pubblicata secondo le modalità previste dall'articolo 2 dell'Allegato II.1 del Codice e di individuare il 23 agosto quale termine per l'invio delle manifestazioni di interesse;
4. di disporre che l'affidamento avverrà mediante procedura negoziata con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità e di individuare, per la selezione degli operatori economici, i requisiti generali di cui agli artt. 94 e 95 del Codice, nonché i requisiti di capacità economico-finanziaria e di capacità tecnico-professionali dettagliati negli atti di gara;
5. di stabilire che la durata dell'affidamento è da intendersi dalla data di sottoscrizione del contratto ovvero di effettivo avvio del servizio, laddove antecedente, e l'importo a base di gara pari a € 11.000 oltre IVA.
6. alla luce dell'importo a base d'asta, ai sensi dell'articolo 53, comma 1, del Codice, la Fondazione non richiede le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106 del Codice.
7. di riservarsi la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta, formalmente valida purché ritenuta conveniente e congrua da parte della Fondazione;

8. di riservarsi la facoltà di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti conveniente o congrua in relazione all'oggetto del contratto ai sensi dell'art. 108, comma 10 del Codice;
9. di stabilire che il contratto verrà stipulato mediante sottoscrizione di specifica scrittura privata, i cui costi saranno a carico dell'Appaltatore, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del Codice, previa acquisizione della dichiarazione sostitutiva dell'affidatario sul possesso dei requisiti, ai sensi dell'articolo 52 del Codice e sotto condizione risolutiva dell'esito positivo dei controlli sui requisiti dichiarati;
10. di individuare quali elementi essenziali del contratto i seguenti:
  - a) l'oggetto del contratto;
  - b) l'ammontare del contratto;
  - c) le modalità di pagamento;
  - d) le cause di risoluzione del contratto;
  - e) le clausole sulla tracciabilità dei flussi finanziari.
11. di disporre la pubblicazione dell'indagine di mercato nei modi, forme e termini previsti dalla vigente normativa nonché di demandare al RUP la successiva trasmissione delle Richieste di offerta mediante la piattaforma MePA agli operatori economici che avranno riscontrato l'indagine di mercato entro il termine ivi previsto.

Torino, 19 luglio 2024

**Elena Loewenthal**

Direttore della Fondazione

